











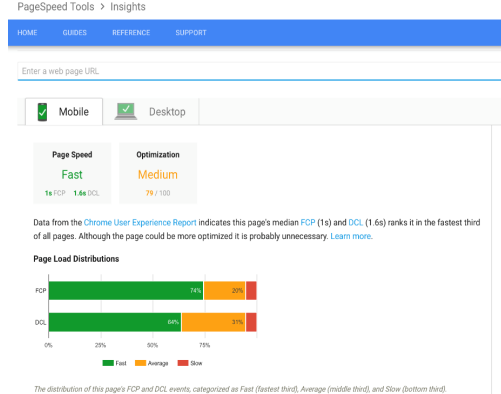









CHECKLIST THIẾT KẾ WEBSITE

STT	Nội dung	Thông tin lưu ý	Checklist
I. THIẾT KẾ			
1	Mục tiêu của trang website của Bạn là gì?	<ul style="list-style-type: none">  Bạn muốn thu thập địa chỉ e-mail và sử dụng chúng để tìm kiếm trong tương lai  Bạn đang mong ai đó mua sản phẩm từ trang web của bạn?  Bạn đang mong họ mua qua điện thoại và gọi điện cho Bạn. <p> Điều này sẽ xác định một số thành phần bố cục chính trên trang web của bạn và giúp bạn suy nghĩ về kênh mà người dùng sẽ sử dụng trước khi hoàn thành mục tiêu.</p>	
2	Những người sử dụng có cần điều gì đặc biệt?	<ul style="list-style-type: none">  Có cần bản cho dành cho Mobile, nhiều ngôn ngữ, font chữ lớn để dễ đọc? ... 	
3	Thông điệp Bạn muốn truyền tải đến khách hàng?	<ul style="list-style-type: none">  Đó là ngôn ngữ thiết kế tạo nên chiều sâu của Website, tạo nên một tổng thể thống nhất, có sự liên kết với nhau.  Mỗi một trang nên có điểm nhấn cần truyền tải giúp người xem tập trung vào nội dung Bạn nhấn mạnh.  Điều này sẽ xác định được số lượng các trang? nội dung của từng trang? màu sắc? kích thước?... 	
4	Hình dung trang web của Bạn trong 5 năm tới?	<ul style="list-style-type: none">  Hoàn thành câu: Tôi biết website của tôi sẽ hiểu quả vì... 	
5	Nêu 3 điều quan trọng nhất khi thiết kế Website của Bạn?		
6	Nêu 3 điều không cần thiết về website của Bạn?		
7	Màu sắc nhận diện cho công ty không? Màu nào Bạn không muốn sử dụng?		
II. MARKETING/SEO			
8	Tốc độ load trang di động <5s	<ul style="list-style-type: none">  70% Website Việt Nam chưa đạt chuẩn load trang của Google  51% người dùng bỏ việc mua hàng do website quá chậm  CHẬM 1 GIẤY MẮT 16% lượng khách hàng <p>Bạn có thể sử dụng công cụ để Test các chỉ tiêu này:</p>	
9	Tốc độ load trang Desktop <5s	<p>https://testmysite.thinkwithgoogle.com</p>	
10	Thân thiện di động		
11	Kích thước trang		
12	Tổng dung lượng trang Web <3M		

13	Kêu gọi hành động (call to action)	 Kêu gọi hành động là điều khiến mọi người mê hoặc trên trang web của bạn và khiến họ làm bất cứ điều gì bạn muốn: Đăng ký ngay, Đặt mua ngay, Tìm hiểu thêm...
III. KỸ THUẬT		
14	Mã nguồn Website (Code)	 Bạn nên lựa chọn đối tác thiết kế Web có mã nguồn (Code) bảo mật cao để giảm/không bị Hack, bị virus phục vụ cho các mục đích xấu: mã hoá, đòi tiền chuộc, đào Coin...  Code cần được tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) là điều giúp người dùng tìm thấy trang web của Bạn thông qua Google  Thực tế có rất nhiều Website hoạt động được khoảng 2~3 năm bị hacker, virus tấn công do Code bảo mật kém.
15	Theo dõi Hiệu suất của Website	Sử dụng công cụ Google Analytics  Bạn có thể tìm hiểu có bao nhiêu người trên trang web của bạn?  Trang nào họ truy cập nhiều nhất, họ ở lại trên mỗi trang bao lâu, trang nào họ truy cập tiếp theo, trang nào làm hầu hết khách truy cập thoát? https://analytics.google.com/analytics/web/#/report-home/a126365471w185092967p182325708
IV. CÂU HỎI KHÁC		
16	Lựa chọn đối tác thiết kế?	 Bạn nên phân biệt rõ công việc thiết kế Website và làm Code là 2 việc, công đoạn khác nhau. Bạn nên lựa chọn đối tác có khả năng thiết kế riêng thay vì kỹ thuật làm Code đi thiết kế Web để đảm bảo truyền tải được ý tưởng của Bạn vào trang Web và tư vấn cho Bạn
17	Ngân sách của Bạn cho trang web này dự kiến là bao nhiêu?	
18	Tên miền (domain) và hosting để chứa website mới của Bạn?	
19	Đối thủ cạnh tranh của Bạn?	
20	Thời hạn hoàn thành cho dự án này?	
21	Bạn có các hình ảnh để sử dụng trên web chưa? Hay điều đó tùy thuộc vào Designer?	
22	Bao lâu thì Bạn cần update website của mình (nếu không viết code).	
23	Bạn có thể tự update website của mình được không?	
24	Tính năng nào trong tương lai cho web: Login, Forum, Blog, Rss, newsletters?	

 **Hãy Đăng ký nhận Bản tin chia sẻ của Chúng tôi tại website**

Hàng tuần Bạn sẽ nhận được:

- ✓ Chia sẻ những Câu chuyện thực tế và thành công của Khách hàng
- ✓ Chia sẻ các Kinh nghiệm, những trường hợp thực tế trong quản lý DN
- ✓ Chia sẻ các Kỹ năng làm việc để tăng năng suất và hiệu quả làm việc

 <http://edata.it-care.vn/slides/public-channel-1>




Public Channel / Quản lý Nội bộ

email của bạn...

Đăng ký nhận tin

 About

 Share

 Comments

 Transcript

 Statistics